

Số: **2855** /QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **01** tháng **10** năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận Nghiên cứu sinh và người hướng dẫn nghiên cứu sinh năm 2022

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính – Hải quan vào Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Thông tư số 18/2021/TT-BGDĐT ngày 28 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 1847/QĐ-ĐHTCM-SĐH ngày 25 tháng 10 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành Quy định về tuyển sinh và đào tạo trình độ tiến sĩ;

Căn cứ danh sách trúng tuyển Nghiên cứu sinh năm 2022 của Tiểu ban chuyên môn thuộc Hội đồng tuyển sinh trình độ tiến sĩ năm 2022 và kết quả nhập học;

Theo đề nghị của Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận 21 (hai mươi mốt) Nghiên cứu sinh năm 2022 và Người hướng dẫn theo danh sách đính kèm.

Điều 2. Nghiên cứu sinh có tên trong danh sách chịu trách nhiệm thực hiện Quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing và được hưởng các quyền lợi theo quy chế đào tạo trình độ tiến sĩ hiện hành.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Viện trưởng Viện Đào tạo sau đại học, Trưởng các đơn vị thuộc trường, các nghiên cứu sinh và người hướng dẫn có tên trong danh sách tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.../

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ GD&ĐT (để báo cáo);
- Bộ Tài chính (để báo cáo);
- Lưu: VT, ĐTSDH. /.../



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt



DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN NGÀNH TÀI CHÍNH – NGÂN HÀNG NĂM 2022

(Kèm theo Quyết định số: **2855/QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH** ngày **01** tháng **11** năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo/Khoa quản lý	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Ghi chú	Thời gian đào tạo
1	Phạm Thanh An	TCNH	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tiếp cận tín dụng chính thức của nông dân tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam	PGS.TS. Phạm Tiến Đạt (ĐH Tài chính – Marketing)		Hướng dẫn độc lập	3 năm
2	Trương Đạt Anh	TCNH	Luận cứ khoa học về đồng tiền kỹ thuật số quốc gia: Hàm ý chính sách cho Việt Nam	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Phạm Nguyễn Anh Huy (ĐH RMIT)	Đồng hướng dẫn	3 năm
3	Nguyễn Hà Bằng	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển ngân hàng xanh ở Việt Nam	PGS.TS. Phan Thị Hằng Nga (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Lê Trung Đạo (ĐH Tài chính – Marketing)	Đồng hướng dẫn	3 năm
4	Nguyễn Thị Hồng Hà	TCNH	Phối hợp chính sách tài khóa và chính sách tiền tệ trong rủi ro khủng hoảng nợ công	PGS.TS. Lê Hùng Sơn (Khoa bạc Nhà nước Việt Nam)	TS. Trần Thị Kim Oanh (ĐH Tài chính – Marketing)	Đồng hướng dẫn	3 năm
5	Trần Thị Lệ Hiền	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến dịch vụ ngân hàng số ở Việt Nam	TS. Trần Thị Kim Oanh (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Phạm Thị Tường Vân (Ủy ban chứng khoán Nhà nước)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo/Khoa quản lý	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Ghi chú	Thời gian đào tạo
6	Nguyễn Tiến Hùng	TCNH	Tác động của hành vi gian lận báo cáo tài chính đến giá trị doanh nghiệp của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	GS.TS. Võ Xuân Vinh (ĐH Kinh tế TP. HCM)	TS. Phạm Quốc Việt (ĐH Tài chính – Marketing)	Đồng hướng dẫn	3 năm
7	Nguyễn Thị Ngọc Loan	TCNH	Phát triển dịch vụ tư vấn tài chính cá nhân tại Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Thị Mỹ Linh (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Phan Chung Thủy (Đại học Kinh tế TP.HCM)	Đồng hướng dẫn	3 năm
8	Phạm Thành Luân	TCNH	Các yếu tố ảnh hưởng đến tuân thủ thuế đối với hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam	TS. Phạm Quốc Việt (ĐH Tài chính – Marketing)	PGS.TS. Diệp Gia Luật (Đại học Kinh tế TP.HCM)	Đồng hướng dẫn	3 năm
9	Đông Hữu Phú	TCNH	Nhân tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của nhóm ngành xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Trần Huy Hoàng (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Lê Thị Thúy Hằng (ĐH Tài chính – Marketing)	Đồng hướng dẫn	3 năm
10	Đặng Công Vinh	TCNH	Tác động của chính sách tài khóa đến chu kỳ kinh tế - Hàm ý chính sách cho Việt Nam	PGS.TS. Trần Huy Hoàng (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Phạm Quốc Việt (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm

Danh sách có 10 nghiên cứu sinh./.

DANH SÁCH NGHIÊN CỨU SINH VÀ NGƯỜI HƯỚNG DẪN NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH NĂM 2022

(Kèm theo Quyết định số: 2855/QĐ-ĐHTCM-ĐTSDH ngày 01 tháng 11 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo/Khoa quản lý	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Ghi chú	Thời gian đào tạo
1	Chu Chung Cang	QTKD	Mối quan hệ giữa truyền thông kỹ thuật số, giá trị thương hiệu, ý định tiêu dùng và quyết định tiêu dùng dịch vụ thể thao của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Trần Mai Đông (ĐH Kinh tế TP.HCM)	TS. Lê Quang Huy (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
2	Nguyễn Thu Hiền	QTKD	Marketing truyền thông xã hội, sự nhận biết và trung thành thương hiệu của người tiêu dùng Việt Nam: Nghiên cứu ngành hàng thực phẩm Organic	GS.TS. Hà Nam Khánh Giao (Học viện Hàng không)	TS. Ao Thu Hoài (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
3	Đặng Minh Luân	QTKD	Tác động năng lực đổi mới sáng tạo đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Bình Dương	TS. Trần Văn Hưng (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Nguyễn Gia Ninh (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
4	Đặng Thị Nga	QTKD	Tác động trí tuệ nhân tạo đến hoạt động quản trị nhân sự của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại điện tử	TS. Huỳnh Thế Nguyễn (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Tô Anh Thơ (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm



lu

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo/Khoa quản lý	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Ghi chú	Thời gian đào tạo
5	Đặng Văn Ôn	QTKD	Ảnh hưởng của Văn hoá doanh nghiệp đến kết quả thực hiện công việc thông qua vai trò cam kết với tổ chức của nhân viên trong các doanh nghiệp ngành giao thông vận tải tại Việt Nam	PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương (ĐH Tài chính – Marketing)		Hướng dẫn độc lập	3 năm
6	Mai Thoại Diễm Phương	QTKD	Các yếu tố tác động đến tương tác xã hội, niềm tin của người mua hàng và ý định mua hàng thông qua hình thức bán hàng livestream	PGS.TS. Lê Tấn Bửu (ĐH Kinh tế TP.HCM)	TS. Nguyễn Xuân Hiệp (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
7	Lê Thái Phương	QTKD	Nghiên cứu hành vi tự nguyện phục vụ của nhân viên ngành Du lịch	TS. Tạ Văn Thành (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Hà Minh Hiếu (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
8	Nguyễn Văn Tinh	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng tới hành vi tìm kiếm thông tin trực tuyến khi mua sắm của người tiêu dùng Thành phố Hồ Chí Minh hậu Covid - 19	TS. Cảnh Chí Hoàng (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Trần Nguyễn Khánh Hải (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
9.	Hồ Thúy Trinh	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tham gia bảo hiểm nhân thọ của người dân - Nghiên cứu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Nông Thị Như Mai (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Nguyễn Thanh Hùng (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm
10	Lê Trọng Tuyển	QTKD	Các yếu tố quyết định ảnh hưởng đến thực hiện chiến lược quốc tế hóa giáo dục đại học: Nghiên cứu các trường hợp cơ sở giáo dục đại học tự chủ tại Việt Nam	TS. Lý Thị Minh Châu (ĐH Kinh tế TP.HCM)	TS. Vũ Hồng Vân (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm

STT	Họ và tên NCS	Ngành đào tạo/Khoa quản lý	Tên đề tài luận án	Người hướng dẫn 1	Người hướng dẫn 2	Ghi chú	Thời gian đào tạo
11	Nguyễn Hoàng Vinh	QTKD	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định ứng dụng công nghệ Blockchain vào quản lý giáo dục	TS. Huỳnh Thế Nguyễn (ĐH Tài chính – Marketing)	TS. Lê Quang Huy (ĐH Tài chính – Marketing)	Hướng dẫn chính/phụ	3 năm

Danh sách có 11 nghiên cứu sinh./.

